

Обзор СМИ 14.04.2023 – 21.04.2023

Оглавление

Россия ... 3

Воронежцам рассказали, как распознать органические продукты на полках магазина (18.04.2023 г., Вести Воронеж) ... 3

Власти разработают стандарт для борьбы с «псевдоорганической» косметикой (13.04.2023 г., РБК) ... 3

На Кубани депутаты внесли предложения по развитию производства органической продукции (14.04.2023 г., yasnonews.ru) ... 4

Под Лебедянью для выращивания органических яблок выделили более 40 га земли (15.04.2023 г., lipetskmedia.ru) ... 5

ЕАЭС ... 6

Органическое земледелие: модный тренд или неотвратимая реальность (18.04.2023 г., svetich.info) ... 6

Выставка органической продукции проходит в Астане (19.04.2023 г., eldala.kz) ... 7

В мире ... 8

В Узбекистане букет выращиваться органическая чернушка (19.04.2023 г., uza.uz) ... 8

USDA поможет перейти на органическое производство (19.04.2023 г., thepacker.com) ... 9

США: Опрос показывает, что темпы роста продаж органической продукции останутся умеренными (17.04.2023 г., thepacker.com) ... 10

Биозащита сельхозпродукции в Бразилии продолжает развиваться (21.04.2023 г., agroxxi.ru) ... 10

Новости партнеров ... 12

Фонд «Органика» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе в целях предоставления грантовой поддержки производителям продукции ... 12

Коллективный стенд Фонда «Органика» на отраслевых выставках: преимущества и перспективы (17.04.2023 г., Фонд «Органика») ... 13

Приложение ... 14

Пчелы становятся дезориентированными после воздействия системных пестицидов (frontiersin.org) ... 14

VISIT…

LANZAROTE

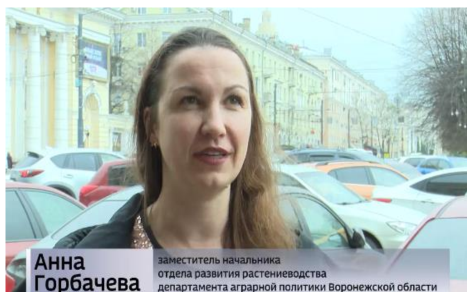
Caliente.com

Давайте познакомимся 16
Riverford Organic использует регенеративное сельское хозяйство 16
Новое в библиотеке 18
Методики возделывания органической клубники, FiBL 18
21 апреля - Родион Ледолом 19

Архив Обзоров СМИ находится: https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7

Россия

Воронежцам рассказали, как распознать органические продукты на полках магазина (18.04.2023 г., Вести Воронеж)



Воронежские производители органических продуктов решили популяризировать свою продукцию. С билбордов, размещенных в 7-ми точках города, они рассказывают в чем преимущества такого производства и такой еды – она полезнее, потому что выращена без вредной химии и в здоровой почве. А найти в магазине настоящие органические продукты поможет специальный знак – он подтверждает, что у производителя есть соответствующий сертификат. Потребители же часто покупаются на маркетинговые уловки: словам «био», «эко» и «натурально» на упаковке. А они ещё ничего не гарантируют.

– Ещё многие думают, что органика – это какой-нибудь там навоз, нет это не навоз, это всё, что касается производства чистой продукции. Именно органика, и производные от этого слова, органические они как бы становятся в нашем обществе, так скажем знаком продукции, произведённой на чистой почве, – сказала заместитель начальника отдела развития растениеводства департамента аграрной политики Воронежской области Анна Горбачёва.

Где такая почва в Воронежской области, можно найти на сайте ассоциации производителей. На карту нанесены и все хозяйства, где выращиваются органические продукты.

Впрочем, пока спрос на них невысокий. Во-первых, они дороже в среднем процентов на 30. Во-вторых, ещё надо постараться их найти. В ассоциации производителей органики хотят привлечь больше фермеров к этому делу – будет выше конкуренция и ниже цены. Сейчас производством такой еды в регионе занимаются около 30 хозяйств. Делают всё – от молока до ягод. А недавно, пока в тестовом режиме, органическими продуктами начали кормить в учебных заведениях. В кадетский корпус и центр реабилитации и коррекции уже привозят органический цельнозерновой хлеб.

Видеосюжет доступен по ссылке: https://vestivrn.ru/news/2023/04/17/voronezhcam-rasskazali-kak-raspoznat-organicheskie-produkty-na-polkakh-magazina/

Власти разработают стандарт для борьбы с «псевдоорганической» косметикой (13.04.2023 г., РБК)



Минпромторг создаст единую систему сертификации натуральной косметики и бытовой химии для борьбы с «псевдоорганическими» товарами. На рынке признают «проблему гринвошинга», но опасаются удорожания продукции.

Минпромторг планирует создать в России национальный стандарт сертификации органической косметики и бытовой химии по примеру регулирования продовольственной отрасли законом «Об органической продукции», сообщили РБК в ведомстве.

Первое обсуждение единой системы добровольной сертификации для отрасли Минпромторг с Роскачеством проведут в апреле, уточнили в министерстве и в организации, не уточнив конкретной даты.

ЗАЧЕМ НУЖЕН СТАНДАРТ ДЛЯ ЭКОКОСМЕТИКИ

В Минпромторге отметили, что сегодняшнее саморегулирование зеленой косметики и бытовой химии «не увенчалось успехом», потому что участники рынка не смогли выработать единый подход сертификации. Так, сегодня в отрасли действуют около 30 различных экологических стандартов и экомаркировок, при этом проверить сертификаты, подтверждающие улучшенные качества таких товаров, невозможно, и это снижает уровень доверия со стороны потребителя. В Минпромторге убеждены, что заняться решением этого вопроса должны «проверенные, аккредитованные органы».

«Подготовка такого стандарта позволит сформировать для отрасли единые понятные и эквивалентные общемировым требования к продукции и ее производству», — добавили в Минпромторге. В ведомстве привели пример крупных зарубежных сертификаторов, которые разработали единый стандарт натуральной и органической косметики: их подтверждение включает в себя полный обзор влияния продукта на человека и окружающую среду.

Речь идет о разработке единого стандарта сертификации органической косметики и бытовой химии, аналогичного тому, который действует в России для органических продуктов питания, отметили в Роскачестве. Чтобы производитель мог доказать особые потребительские свойства, в данном случае экологичность продукции, это должны подтвердить независимые и аккредитованные органы по сертификации.

В случае если единый стандарт будет принят, без прохождения процедуры сертификации размещать на упаковке надпись «органический» производители косметики и бытовой химии не смогут, уточняют в организации.
https://www.rbc.ru/business/13/04/2023/643680b29a7947a15cfce2a5

На Кубани депутаты внесли предложения по развитию производства органической продукции (14.04.2023 г., yasnonews.ru)



В Краснодарском крае 14 апреля депутаты-единороссы на очередном собрании фракции в ЗСК обсудили развитие производства органической продукции. Провел заседание ее руководитель, председатель регпарламента Юрий Бурлачко.

По основному вопросу повестки дня дал комментарий председатель аграрного комитета ЗСК Сергей Орленко. Регкоординатор партийного проекта «Российское село» рассказал, что еще в 2019 году Владимир Путин при оглашении Послания особо остановился на необходимости наращивания производства экологически чистой продукции. Кубань стала первым регионом в России, где был принят профильный закон, который дал возможность сделать первый шаг в сторону поддержки сельхозорганизаций, которые занимаются выращиванием этой продукции.

Сергей Орленко также акцентировал внимание на том, что в настоящее время в рейтинге «органических регионов» страны Краснодарский край занимает вторую строчку, является одним из ведущих субъектов в России по производству и переработке сельхозпродукции и лидером по количеству хозяйств, которые сертифицированы по

стандартам органического земледелия, – из 150 таких организаций АПК, действующих в России, 13 – наши.

Отмечалось, что во время мониторинга регионального законодательства в 2022 году руководитель партийной фракции Юрий Бурлачко в Горячем Ключе посетил одно из них– КФХ Сергея Попенко. Фермер уже несколько лет с трех гектаров получает более четырех тонн экологически чистой голубики.

Напомним, это именно он во время приема в реготделении «Единой России» обратил внимание председателя ЗСК на необходимость оказания государственной поддержки этой категории сельхозтоваропроизводителей.

- Комитет проработал данный вопрос, в результате чего были расширены виды поддержки на возведение теплиц для выращивания ягод в защищенном грунте, – уточнил Сергей Орленко.

Во время обсуждения парламентарии обозначили несколько актуальных проблем отрасли. Одна из них, по их мнению, касается продажи продукции. Они считают, что хорошим подспорьем может служить организация «полок органической продукции» в спецмагазинах и крупных торговых сетях.

В принятом решении депутаты посоветовали профильному комитету рассмотреть вопрос введения допмер государственной поддержки не только для производителей органической продукции, а также удобрений и биопрепаратов. А самим предстоит во время работы в избирательных округах уделить больше внимания популяризации потребспроса на органику.

Комментируя рассмотренный вопрос, председатель ЗСК отметил системную совместную работу регионального минсельхоза и профильного комитета ЗСК по одному из важнейших направлений АПК Кубани. Прежде всего, в части реализации политики импортозамещения.

https://yasnonews.ru/news/politika/78498_na_kubani_deputaty_vnesli_predlozheniya_po_razvitiyu_proizvodstva_organicheskoy_produktsii/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Под Лебедянью для выращивания органических яблок выделили более 40 га земли (15.04.2023 г., lipetskmedia.ru)



Аграрии Липецкой области обрели новые возможности в производстве органической продукции. Это стало известно на семинаре, организованном в Институте переподготовки и повышения квалификации кадров АПК, где побывали представители различных компаний и организаций, занимающихся производством и содействием развитию органической продукции.

В регионе на сегодняшний день сертифицированы АО «Прогресс» и ООО «Агроном-сад», которые занимаются производством органических продуктов. Сотрудники ООО «Агроном-сад» поделились своим опытом производства органических яблок.

С начала 2017 года ООО «Агроном-сад» выделило 20 гектаров садов под выращивание яблок сорта «Имрус» органическим способом. В 2018 году было добавлено еще несколько участков для саженцев нового сорта «Либерти». Сегодня же уже более 40 гектаров компании сертифицированы, а еще 50 гектаров находятся в конверсионном периоде.

Компания планирует и дальше развивать свою деятельность в сфере органической продукции, а также участвовать в проектах поддержки производителей данной продукции

на уровне страны и региона. На семинаре также рассказали об инновационных технологиях в органическом животноводстве и биотехнологиях в органическом сельском хозяйстве.

Губернатор Липецкой области Игорь Артамонов считает, что агропромышленный комплекс входит в число наиболее технологичных и инновационных секторов областной экономики, но при этом сохраняет заботу и теплоту человеческих рук в произведенных товарах и продуктах. Он также подчеркнул мастерство тружеников области, которое сделало возможным успехи в развитии агропромышленного комплекса.
https://lipetskmedia.ru/news/society/pod-lebedyanyu-dlya-vyrashchivaniya-organicheskikh-yablok-vydelili-bolee-40-ga-zemli/

ЕАЭС

Органическое земледелие: модный тренд или неотвратимая реальность (18.04.2023 г., svetich.info)



Спрос на органические продукты, выращенные без синтетических удобрений, пестицидов и ГМО, с каждым годом растёт. Так, если в 2021 году объёмы мирового рынка составили 125 млрд. евро, то к 2025 году, по прогнозам, достигнут уже цифры в 250 млрд. евро.

Такой стремительный рост говорит о хороших возможностях и для Казахстана. Республика имеет более 24 млн гектаров пахотных земель. Как минимум половина из них благоприятна для органического земледелия, которая сулит немалую прибыль.

«Традиционный выращенный лён коричневый, масличный на внутреннем рынке стоит порядка 180 тысяч тенге. На органический лён сегодня цена – 750-800 евро. + 12,30. И, если мы вместо химии там используем механическую обработку, то по многим позициям механическая обработка обходится дешевле», – комментирует Вадим Лопухин, президент ассоциации органического земледелия в Казахстане.

За последние восемь лет Казахстан предпринял шаги по созданию условий для переориентации своих предприятий на новый формат производства. Так, в 2015 году был принят закон об органическом земледелии, созданы центры по сертификации. С тех пор дело сдвинулось с мёртвой точки. Сегодня под маркой «органик» полеводы уже поставляют на внешние рынки пшеницу, сою, лён, чечевицу, гречку и горох.

Экспорт в 2022 году:
Пшеница – 9 507 тонн
Соя – 9 221 тонна
Лён – 9 501 тонна
Чечевица – 337 тонн
Горох – 611 тонн

В 2022 году общая выручка от продажи культур органического земледелия составила 35 млн долларов. Сумма может показаться немалой. Однако на фоне имеющегося потенциала – это мизер, говорят специалисты. В общей структуре АПК доля органического земледелия всё ещё остаётся запредельно низкой.

«Это менее одного процента на сегодняшний день по Казахстану. Вообще, в мире около 50 млн гектаров выращивают по органической технологии. Сертифицированных земель под органическое земледелие в Казахстане, по последним данным, в лучшем случае,

300-350 тысяч площадей», – рассказывает президент ассоциации органического земледелия в Казахстане.

Основную причину такого положения дел сами производители видят в слабых каналах сбыта. В этом вопросе аграрии предоставлены сами себе. Внутренний спрос невелик, а экспортное направление пока ещё остаётся уделом немногих. Даже участие казахстанских производителей в международных тематических выставках Европы и Китая, при поддержке профильных национальных компаний, кардинально не меняет ситуацию.

По словам Вадима Лопухина, в прошлом году на подобные выставки поехала делегация, состоявшая из девяти чиновников и одного производителя. Эксперт считает, что смысла в таких поездках нет. Кроме того, Казахстан находится в так называемой «серой зоне по доверию».

Трудности для реализации создает и сложная логистика. Порой даже при готовом покупателе выращенный урожай не удается продать. При таком положении дел речи о глубокой переработке и вовсе не идёт. Продукция полеводов уходит на экспорт только в виде сырья. В то время как каждый этап передела мог бы увеличить маржу в среднем на 100%.

«Правительство утверждает, что мы зелёная страна, у нас огромное количество чистых земель, Казахстан может прокормить весь мир. Мы читаем программы минсельхоза, в которых гербициды субсидируются на 50-70%, а органическое земледелие не субсидируется вообще никоим образом. Разговоры расходятся с делами», – сокрушается Вадим Лопухин.

Очевидно, что эти и другие вопросы ждут решения со стороны государства. А пока органическое производство, при всех его преимуществах, будет оставаться в неравных условиях по сравнению в традиционным земледелием. А Казахстан не сможет в полной мере интегрироваться в растущий мировой рынок. А значит, будет терять потенциальную прибыль.

Анастасия Туякова, газета "АгроЖизнь" №4 (143) апрель 2023
http://www.svetich.info/publikacii/apk-respublika-kazahstan/organicheskoe-zemledelie-modnyi-trend-il.html

Выставка органической продукции проходит в Астане (19.04.2023 г., eldala.kz)



Международная выставка органической продукции Eco Expo Astana проходит 20-22 апреля 2023 года в МВЦ EXPO. Организатор - Выставочная компания «Астана-Экспо КС».

Впервые в Казахстане выставка объединяет 27 отечественных и зарубежных производителей и поставщиков из Казахстана, России и Латвии, которые представляют новинки продуктов и услуг. Выставка включает тематические разделы:

- продукты питания и БАДы,
- бытовая химия,
- косметика,
- эко-решения для дома
- сертификация органического сельского хозяйства и другие.

В числе экспонентов - Латвийский Центр сертификации и тестирования/СТЦ, который представляет услуги по сертификации органического сельского хозяйства владельцам органических хозяйств за пределами ЕС, включая Казахстан.

Посетители выставки смогут ознакомиться с новинками эко-продукции от ведущих производителей и поставщиков; найти новых деловых партнеров; повысить профессиональные компетенции и обменяться опытом.

Проведение выставки включает также деловую программу, выступления более 25 спикеров по широкому спектру актуальных вопросов развития экологичного бизнеса и отрасли в целом. В том числе пройдет конференция «Перспективы развития экологичной, органической и натуральной продукции в Казахстане».

Выставка организована при содействии Министерства экологии и природных ресурсов РК.

Партнерами выступили Союз производителей органической продукции Казахстана, Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности РК, Некоммерческая организация «Экологический союз» (Россия) и Ассоциация международных фармацевтических производителей в Казахстане.
https://eldala.kz/novosti/kazahstan/14234-vystavka-organicheskoy-produkcii-proydet-v-astane

В мире

В Узбекистане букет выращиваться органическая чернушка (19.04.2023 г., uza.uz)



Чернушка, или седана, черный тмин – это всем нам хорошо знакомая пряность. Семена этого растения широко используются не только в кулинарии, медицине, но и в косметической промышленности. Масло чернушки богато витаминами. Кроме того, было выявлено, что содержащиеся в нем вещества уничтожают супермикробы. Чернушка считается незаменимой при лечении печени, дыхательных путей, инфекционных заболеваний. Растение культивируется во многих регионах Узбекистана, однако выращивание его органическим методом начинается только сейчас.

Управление развития органического производства и надлежащих сельскохозяйственных практик Министерства сельского хозяйства и компания «Crop production organic Ltd» приступили к осуществлению первого пилотного проекта. Для этого было выделено 20 гектаров неиспользуемых земель в Сырдарьинском районе Сырдарьинской области. Земля была обработана вручную и с помощью современной техники. Была подготовлена плодородная почва для посадки без пестицидов и химической обработки. В результате было посажено 300 килограммов семян органической чернушки.

Для справки следует отметить, что на 34 вида выращиваемой в Узбекистане продукции получен сертификат «Organic». Такой же сертификат был получен и для выращивания чернушки.

Министерством сельского хозяйства совместно с частным сектором разработан план по выращиванию, обработке, сбору и отправлению на экспорт органической чернушки. Также в Узбекистане планируется проведение семинаров для всех фермерских хозяйств по выращиванию органической сельскохозяйственной продукции с целью обучения работников полному процессу – начиная от посева, выращивания и отправки на экспорт

продукции до создания специальных пособий. Проект, начавшийся в Сырдарьинской области, в ближайшем будущем будет осуществляться по всей стране.
https://uza.uz/ru/posts/v-syrdare-budet-vyraschivatsya-chernushka_474374

USDA поможет перейти на органическое производство (19.04.2023 г., thepacker.com)



Министерство сельского хозяйства США объявило о своих инвестициях в размере 75 миллионов долларов в помощь производителям, переходящим на органическое производство.

Согласно пресс-релизу, в рамках межведомственной инициативы Служба охраны природных ресурсов Министерства сельского хозяйства США выделит финансовую и техническую помощь новому стандарту органического управления и будут сотрудничать с новыми техническими экспертами в области органического производства для увеличения потенциала и опыта персонала.

«Производители, переходящие на органические продукты, могут рассчитывать на помощь в этом процессе», — сказал в пресс-релизе представитель Министерства сельского хозяйства США Терри Косби.

В сообщении говорится, что Служба сельскохозяйственного маркетинга Министерства сельского хозяйства США (NRCS) выделит 70 миллионов долларов на помощь производителям с новым в рамках Программы стимулирования качества окружающей среды (EQIP).

NRCS поможет производителям принять новый стандарт органического управления, который позволяет производителям гибко получать помощь и образование, в которых они нуждаются, например, посещать семинары или обращаться за помощью к экспертам или наставникам. Программа поддерживает методы сохранения, необходимые для органической сертификации, и может предусматривать компенсацию упущенного дохода в случае спада производства в переходный период.

Согласно сообщению, более высокие ставки оплаты и другие варианты доступны для недостаточно обслуживаемых производителей, включая социально неблагополучных, начинающих, ветеранов и фермеров с ограниченными ресурсами и владельцев ранчо. В число правомочных производителей входят фермеры, владельцы ранчо, лесовладельцы и другие производители, начинающие или находящиеся в процессе перехода на органическую сертификацию, говорится в сообщении.

Кроме того, NRCS выделит 5 миллионов долларов на сотрудничество с шестью техническими экспертами по органическим продуктам в рамках пятилетних соглашений. Согласно сообщению, эксперты по органическим продуктам будут развивать региональные сети и поддерживать персонал NRCS, который предоставляет услуги клиентам USDA.
https://www.thepacker.com/news/organic/transitioning-organic-production-heres-how-usda-can-help

США: Опрос показывает, что темпы роста продаж органической продукции останутся умеренными (17.04.2023 г., thepacker.com)



Согласно отраслевому опросу, по сравнению с безмятежными днями годового роста, выражающегося двузначными цифрами в течение многих из последних 20 лет, прирост продаж розничной органической продукции в США, как ожидается, будет ближе к 5%.

Дискуссионную группу LinkedIn Fresh Produce Industry попросили ответить на вопрос: «Темпы роста розничных продаж органической продукции в США в этом году будут…» Набрав 172 голоса, представители отрасли выразили неоднозначное мнение о темпах роста в этом году:

- от 0 до 1%: рост: 17%.
- Рост от 2% до 4%: 36%.
- Рост от 5% до 7%: 24%.
- 8% или выше рост: 23%.

Чуть более трети опрошенных ожидали органического роста продаж от 2% до 4%, но почти половина были настроены наиболее оптимистично. 24% участников голосования прогнозируют темпы роста продаж от 5% до 7%, а 23% прогнозируют органический прирост розничных продаж на уровне 8% и выше.

В прошлом году организация Organic Produce Network сообщила, что продажи органических свежих продуктов выросли на 3% в 2022 году. По данным OPN, это меньше, чем прирост розничных продаж органических продуктов на 5,5% в 2021 году и рост на 14% в 2020 году, вызванный пандемией.
https://www.thepacker.com/news/organic/organic-produce-sales-growth-rate-expected-remain-moderate-survey-indicates

Биозащита сельхозпродукции в Бразилии продолжает развиваться (21.04.2023 г., agroxxi.ru)



Учитывая чрезвычайно разнообразную биоту этой страны, потенциальных агентов биоконторя много: паразитоиды, энтомофаги или микроорганизмы. Культура производителей также начинает меняться, и все больше из них предпочитают использовать биологические продукты, а не агрохимикаты

Бразилия имеет долгую историю использования средств биологической борьбы с вредителями культур. О первой попытке использовать паразитоидов было сообщено в 1930-х годах, а первый успешный случай датируется 1967 годом.

Первым насекомым, завезенным в Бразилию в качестве средства биоконтроля была паразитоидная оса Encarsia berlesei, импортированная из США в 1921 году с целью борьбы с тутовой щитовкой в персиковых садах. Другие интродукции естественных врагов для борьбы с экзотическими вредителями в Бразилии в основном были направлены на таких вредителей как кофейный жук, яблоневая тля, средиземноморская плодовая муха, восточная плодожорка. Эти программы продолжались до конца 1930-х и начала 1940-х годов, то есть до выхода на рынок инсектицида ДДТ в 1939 году.

Сейчас биоконтроль, вытесненный когда-то химическими веществами, снова возвращается в агропроизводство.

В последние годы Министерство сельского хозяйства и животноводства (МАРА) последовательно расширяет список ободренных агентов биоконтроля, что позволяет любой заинтересованной компании запрашивать регистрацию продуктов с низким уровнем воздействия для использования в органических и традиционных производственных системах.

18 апреля МАРА опубликовало постановление, в котором представлены три новые справочные спецификации (ER 54, 55 и 56) для регистрации фитосанитарных продуктов, разрешенных для использования в органическом земледелии, а также переиздание спецификации ER 10, сообщает портал www.minutorural.com.br.

В ER 54 Doryctobracon areolatus – местная оса паразитоид - может использоваться в коммерческих продуктах для борьбы с плодовыми мухами видов Ceratitis capitata и Anastrepha, обитающих в Бразилии. Таким образом, в стране открываются регистрация продукта с этим биологическим агентом для борьбы с плодовыми мухами.

Хищный клещ Amblydromalus limonicus, который появляется в качестве активного ингредиента в ER 55, расширяет возможности борьбы с Bemisia tabaci (белокрылкой), вредителем, поражающим большое количество сельскохозяйственных культур от зерновых до декоративных, включая овощи и фрукты. В настоящее время зарегистрирован только один препарат на основе клещей для биологической борьбы с белокрылками в бразильских культурах.

Самой большой новостью, однако, является паразитоидная оса Anisopteromalus calandrae из ER 56, которая способна сокращать популяцию значительного количества долгоносиков и других вредителей в продуктах хранения: Sitophilus oryzae (амбарные долгоносики), Sitophilus zeamais (кукурузный долгоносик), Rhyzoperta dominica (точильщик зерновой), Acanthoscelides obtectus (фасолевая зерновка), Callosobruchus maculatus (зерновка четырехпятнистая) и Lasioderma serricorne (табачный жук). Включение шести биологических мишеней стало возможным благодаря сотрудничеству профессора Симоны Мундсток Янке из Федерального университета Риу-Гранди-ду-Сул.

«В Бразилии до сих пор не зарегистрирован продукт с биологическими агентами для борьбы с вредителями при хранении, который рассматривался в ER 56. Мы ожидаем, что эта публикация пробудит интерес компаний и откроет новые возможности», - подчеркивает Тереза Кристина Саминес из Службы справочных спецификаций.

Переиздание ER 10 микробиологического агента Beauveria bassiana (изолят IBCB 66) было направлено на включение мишени Hypothemus hampei (кофейный жук или бурильщик кофейных ягод), при участии Хосе Эдуардо Маркондес де Алмейда, исследователя из Института биологии Сан-Паулу и куратора коллекции, где хранится микробный изолят. Отныне у компаний с продуктами, зарегистрированными в ER 10, будет 180 дней, чтобы внести изменения в этикетку и листок-вкладыш.

«У нас уже есть 60 продуктов с различными товарными знаками, зарегистрированными на основе ER 10. Поскольку включение нового целевого показателя в показания к применению является обязательным, менее чем через шесть месяцев производители кофе будут иметь все эти продукты для управления кофейным жуком в поле», – отмечает Тереза Кристина.

Подготовленный совместно Мара, Anvisa и Ibama, ранее опубликованный 53 ER позволил зарегистрировать почти 300 фитосанитарных продуктов, одобренных для использования в органическом сельском хозяйстве, что способствовало установлению рекордов, достигнутых при регистрации материалов с низким уровнем воздействия, в том числе в 2022 году.

«Выпуск продуктов с низким уровнем воздействия - это еще одна инициатива Мара, направленная на обеспечение устойчивости сельского хозяйства», - отмечает генеральный координатор отдела агрохимикатов и сопутствующих товаров Виктор Торрес. https://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/novosti/biozaschita-selhozprodukcii-v-brazilii-prodolzhaet-razvivatsja.html

Новости партнеров

Фонд «Органика» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе в целях предоставления грантовой поддержки производителям продукции



Фонд «Органика» объявляет о начале приема заявок на участие в конкурсе в целях предоставления грантовой поддержки производителям продукции.

Цель конкурса — создание условий для успешного осуществления деятельности в сфере производства органической продукции.

Задачи конкурса:

- содействие формированию культуры потребления органической продукции;
- содействие увеличению числа сертифицированных производителей органической продукции;
- привлечение инвестиций в развитие проектов в сфере производства органической продукции.

Ознакомиться с условиями участия и подать заявку можно по ссылке: https://organicfund.ru/contest/konkurs-grantov-2023/

Заявки принимаются до 15 мая 2023 года включительно.

Размер грантовой поддержки составляет не более 70% от общей суммы целевых расходов и не может превышать 500 000 рублей.

К участию в конкурсе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели:

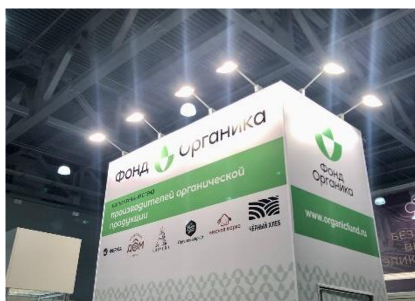
- соответствующие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года № 209-ФЗ для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также юридические лица, созданные в организационно-правовой форме унитарного предприятия или учреждения (государственной и муниципальной форм собственности);
- не осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров;
- имеющие соответствующий сертификат, свидетельствующий о завершении процедуры по добровольному подтверждению соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, либо в соответствии с требованиями органических регламентов
  Европейского союза, USDA, JAS, стандартов стран ЕАЭС, Китая, или заключенный договор с аккредитованными органами по сертификации в области производства органической продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации или законодательством ЕАЭС, Европейского союза, Китая, США, Японии;

- прошедшие не ранее 3 (Трех) лет до даты объявления Конкурса или проходящие процедуры по добровольному подтверждению соответствия производства органической продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, либо в соответствии с Международными требованиями;
- имеющие понесенные или планируемые целевые расходы;
- имеющие собственное финансирование целевых расходов в размере не менее 30% (Тридцати процентов) от заявленной суммы грантовой поддержки;
- не находящиеся в любой стадии банкротства или процессе ликвидации;
- не имеющие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Скачать Положение о проведении конкурса в целях предоставления грантовой поддержки производителям продукции >>

Скачать Извещение о проведении конкурса в целях предоставления грантовой поддержки производителям продукции >>

Коллективный стенд Фонда «Органика» на отраслевых выставках: преимущества и перспективы (17.04.2023 г., Фонд «Органика»)



Директор выставки WorldFood Moscow Александр Ежов считает, что органическое направление на сегодняшний день нужно развивать в рамках уже функционирующих отраслевых выставок, как, например, WorldFood Moscow. Такое мнение он высказал в ходе live-беседы на тему «Выставки и их роль в развитии органики в РФ», организованной Фондом «Органика» и платформой «Своё Фермерство» от Россельхозбанка.

По его мнению, участник из региона приезжает, чтобы за раз решить обширный спектр задач. «Когда закупщик приходит на органику, ему важно в одном месте посмотреть сразу всех представителей, сравнить цены и выбрать на месте», — уверен Александр Ежов. Будущее у органики есть, ведь чем больше компаний-производителей, тем больше участников на выставках.

«У нас есть уже запросы от участников прошлогоднего коллективного стенда, который делали впервые, на следующий год», — продолжил Александр Ежов. Благодаря коллективному стенду производителей органической продукции, сформированному Фондом «Органика» в прошлом году, у компаний появилось четкое представление, зачем они приходят на выставку, они хотят продолжать выставляться. «Чем больше таких участников рынка, тем как раз-таки лучше будет результат от выставки в конечном итоге», — заключил он.

В свою очередь, организатор выставки «ЭкоГородЭкспо» Гульнара Тимербулатова считает, что привлекать производителей органической продукции на выставку сложно, однако появление Фонда «Органика» и выстраивание государственной политики в сфере органического производства сдвинуло ситуацию с мертвой точки. В России увеличивается количество сертифицированных производителей органической продукции, началась конкуренция, у компаний появилось понимание, что нужно себя продвигать. Кто в прошлом году поучаствовал в коллективном стенде Фонда «Органика», ждут повторения в этом году, подчеркнула Гульнара Тимербулатова.

По ее словам, сегодня не более 10% производителей органики участвуют в выставках. Изначально, 10 лет назад, выставка «ЭкоГородЭкспо» задумывалась как

полностью органическая, тогда в России еще не было собственного стандарта органического производства, поэтому ставку делали на производителей с европейским органическим сертификатом «Евролист». Есть цель, чтобы через какое-то время на выставке была представлена только органическая продукция, но это вопрос не двух и не трех лет, заключила организатор выставки «ЭкоГородЭкспо».
https://organicfund.ru/new/kollektivnyj-stend-fonda-organika-na-otraslevyh-vystavkah-preimushhestva-i-perspektivy/

Приложение

Пчелы становятся дезориентированными после воздействия системных пестицидов (frontiersin.org)



Согласно исследованию, опубликованному в журнале Frontiers in Insect Science, пчелы, подвергшиеся воздействию системных инсектицидов, теряют ориентацию и не могут двигаться прямо, что свидетельствует о повреждении головного мозга в областях, которые отвечают за координацию. Хотя научные исследования и нормативные определения уже предоставили достаточно доказательств связывая системные инсектициды, такие как неоникотиноиды и сульфоксафлор, с опасностью для опылителей и их сокращением, новые исследования продолжают заполнять оставшиеся пробелы. «Здесь мы показываем, что широко используемые инсектициды, такие как сульфоксафлор и неоникотиноид имидаклоприд, могут серьезно ухудшить зрительное поведение медоносных пчел», — сказала ведущий автор Рэйчел Паркинсон, доктор философии, ученый из Оксфордского университета. «Наши результаты вызывают беспокойство, потому что способность пчел правильно реагировать на визуальную информацию имеет решающее значение для их полета и навигации и, следовательно, для их выживания».

Медоносные пчелы полагаются на ориентиры, направление солнечного света и широкоугольное визуальное движение, чтобы ориентироваться в ландшафте, находить нектар и пыльцу и приносить их обратно в улей. В то время как солнечный свет служит компасом, визуальное движение в широком поле помогает пчелам регулировать скорость и высоту, а также определять, где они находятся относительно известных ориентиров. Рабочие пчелы используют эту врожденную способность переориентироваться на пищу или свой улей, если они когда-либо отклонятся от курса.

Чтобы проверить, как пестициды влияют на этот процесс, ученые использовали оптомоторный анализ. Рабочих пчел поместили на небольшой шар на виртуальной арене и показывали видео с вертикальными полосами, которые смещались слева направо, имитируя рабочую пчелу, сбивающуюся с курса. Четыре группы рабочих пчел-собирателей, пойманных, когда они возвращались в свой улей в Фалмуте, штат Мэн, были испытаны на этой виртуальной арене. Перед испытанием одна группа подвергалась воздействию 50 частей на миллиард (ppb) имидаклоприда, одна - 50 частей на миллиард сульфоксафлора, другая - 25 частей на миллиард имидаклоприда и 25 частей на миллиард сульфоксафлора, причем последняя группа действовала как не подвергавшийся воздействию контроль. Облученных пчел оценивали по тому, насколько хорошо они переориентируются после нарушения зрения.

Все рабочие медоносные пчелы, подвергшиеся воздействию инсектицидов, проявляли асимметричную реакцию. Другими словами, зараженные опылители могли реагировать только на визуальные стимулы, исходящие с одного направления. Согласно исследованию, асимметрия между левым и правым поворотом была более чем в 2,4 раза больше у опылителей, подвергшихся системным инсектицидам, чем у тех, кто не подвергался воздействию.

В надежде на дальнейшее понимание того, что происходит в мозгу пчел в этих условиях, исследователи взяли еще четыре группы рабочих и обработали их тем же количеством инсектицида, что и те, которые прошли оптомоторный анализ. Затем у опылителей из этих групп препарировали мозг для анализа. Гены, которые помогают медоносным пчелам выводить токсины после химического воздействия, показали снижение экспрессии после обработки имидаклопридом. Воздействие сульфоксафлора выявило признаки повреждения клеток головного мозга в зрительных долях. «Неоникотиноиды и сульфоксиминовые инсектициды активируют нейроны в мозге насекомых и не всегда достаточно быстро перерабатываются, чтобы предотвратить токсичность. Эффекты, которые мы наблюдали, могут быть связаны с типом перестройки в мозге: чтобы предотвратить повреждение нейронов за счет снижения чувствительности нейронов к этим соединениям», — сказал доктор Паркинсон.

Та же исследовательская группа обнаружила в 2019 году, что воздействие неоникотиноидов оказывает значительное влияние на поле зрения саранчи, что означает, что аналогичные результаты будут наблюдаться у других насекомых, таких как пчелы и другие опылители. «Как и у любого организма, сенсорная система позволяет пчеле функционировать. Если функция мозга, как показывает это исследование, изменена, организм не может нормально функционировать», — написал Джей Фельдман, исполнительный директор Beyond Pesticides, в комментарии к текущему исследованию. «Мы знаем, что аналогичные эффекты на нервную систему возникают у людей с аналогичной уязвимостью».

Рабочие пчелы, сбившиеся с курса и неспособные найти дорогу обратно в улей, были определяющим аспектом синдрома коллапса колонии, термин, который с тех пор потерял популярность, поскольку пчеловоды с тех пор испытали множество различных потерь ульев. Тем не менее, снижение числа как диких, так и управляемых опылителей продолжается и по сей день, а 2021 год стал вторым по величине зарегистрированным убытком медоносных пчел. «Основная проблема заключается в том, что, если пчелы не смогут преодолеть какие-либо нарушения во время полета, это может оказать серьезное негативное влияние на их способность добывать корм, ориентироваться и опылять полевые цветы и сельскохозяйственные культуры», — сказал доктор Паркинсон.

Мы не можем продолжать сидеть сложа руки, пока умирают опылители, а данные, связывающие эти смерти с воздействием пестицидов, продолжают накапливаться. Чтобы остановить и обратить вспять сокращение количества опылителей, мы должны запретить Агентству по охране окружающей среды регистрировать пестициды, наносящие вред этим критически важным видам. Закон о спасении опылителей Америки (SAPA) делает это, учреждая совет экспертов, которые принимают решения относительно использования пестицидов, представляющих опасность для опылителей. Присоединяйтесь к нам сегодня в продвижении защиты опылителей и призывайте вашего члена Конгресса стать со спонсором SAPA.

Ссылка на исследование:
https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/finsc.2022.936826/full

Давайте познакомимся

Riverford Organic использует регенеративное сельское хозяйство (Theguardian.com)

Гай Сингх-Уотсон, основатель фирмы по производству органических овощей, продолжает экспериментировать с новыми способами производства продуктов питания и популяризации дикой природы спустя 36 лет после своего первого урожая.

На поле из рядов помидоров и огурцов, на видном месте висят ламинированные листы, покрытые изображениями, которые выглядят как полицейские фотографии. На фото список «своих и недругов».



«Врагами», по мнению Riverford Organic Farmers, являются тля, паутинный клещ и трипсы.

«Друзья» — хищные насекомые, златоглазки, божьи коровки и журчалки. Нет упоминания о гербицидах и инсектицидах, которые большинство фермеров считают своими друзьями. По словам основателя компании Гай Сингх-Уотсона, у сельскохозяйственных культур нет признаков болезней благодаря системе, на отладку которой ушли годы. «Внимание к деталям», — говорит он. «Это хорошее сельское хозяйство, на самом деле».

Это крошечная часть фермы Уош в Риверфорде, занимающая 525 гектаров (1300 акров). Треть земли подходит для выращивания овощей, из которых 60 га используются для выращивания овощей в год. Земля управляется как смешанная органическая ферма с чередованием от двух лет выращивания овощей до трех лет отдыха почвы, когда траву косят на силос или пасут стадо молочных коров. Остальную часть фермы занимают богатые видами луга, леса, кустарники, агролесные насаждения, фруктовые сады, ручьи и пруды.

«Я хотел пойти дальше органического сельского хозяйства, для этого даже есть отдельное слово, но большинство людей об этом понятия не имеют», — говорит Сингх-Уотсон. Он говорит о регенеративном сельском хозяйстве, которое мало кто может точно определить, но, по сути, означает восстановление природы на фермах, идее, которая началась как маргинальное движение, но становится все более мейнстримом.

Вот почему увеличение силы и популяции «друзей» является ключевым. Команда экспериментирует с выращиванием фенхеля рядом с помидорами, потому что он нравится журчалкам (взрослые особи опыляют, а их личинки охотятся на тлю); смесь полевых цветов будет стимулировать более здоровую популяцию других хищных насекомых, чтобы снизить численность тли; а Сингх-Уотсон рассматривает возможность посадки черной пшеницы, огуречника и крапивы, которые отпугивают определенных насекомых, в качестве других способов защиты сельскохозяйственных культур от вредителей.

Один из последних экспериментов заключался в замене пластиковой упаковки фруктов и овощей альтернативами, которые можно компостировать в домашних условиях. Если у клиентов дома нет компоста, они могут отправить контейнеры обратно в ящике для доставки, и в итоге они окажутся на компостной куче.

Он также сдал землю в аренду производителям, которые хотят развивать рынок многолетних овощей (которыми, по его словам, он «одержим») и экспериментирует с выращиванием чечевицы.

Сингх-Уотсон, который выкапывает и продает зелень на этой земле в течение 36 лет, четыре года назад продал компанию, которая каждую неделю поставляет тысячи ящиков с овощами по всей Великобритании, своим сотрудникам, и теперь они владеют 74% ее. В прошлом году он получил прибыль до налогообложения в размере почти 12 млн фунтов стерлингов (после убытка в размере 1,5 млн фунтов стерлингов годом ранее), а 1,8 млн

фунтов стерлингов были направлены на финансирование усилий по борьбе с изменением климата и биоразнообразием.

Около 80% овощей выращивается в Великобритании, а 100% мяса — британское, но есть предел тому, насколько «местной» должна быть еда, говорит он. Вместо того, чтобы выращивать несезонные продукты в Британии в искусственно отапливаемых политоннелях (что Сингх-Уотсон называет «совершенно безумным»), импортировать овощи более экологично. Недавно исследователи из Эксетерского университета пришли к выводу, что томат, выращенный в Великобритании с использованием искусственного тепла, использует от 2 до 10 раз больше углерода, чем томат, созревший естественным образом в Испании.

«Если бы мы вернулись к сезонности, мы бы разорились», — говорит Сингх-Уотсон. «Я не сомневаюсь, что за зиму мы потеряем 70% наших клиентов. Мы идем на компромиссы. Все говорят, что хотят есть местную и сезонную, и все чертовы лицемеры, включая меня.

«Некоторые из наших клиентов жаловались на импортные товары, и я сказал: «Почему бы вам не купить нашу коробку только для Великобритании?» Это около 3% или 4% продаж, поэтому 96% людей этого не хотят».

Компания также изучает влияние домашнего скота и то, как его следует включить в систему органического выращивания. Вот тут-то и возникает запутанная проблема потребления мяса и молочных продуктов.





В сотрудничестве с Эксетерским университетом Риверфорд измерял свой ежегодный углеродный след в течение четырех лет. Сюда входят сельскохозяйственные выбросы с трех ферм в Великобритании — фермы Wash в Девоне, фермы Sacrewell в Питерборо и фермы Upper Norton в Хэмпшире. Согласно отчету об устойчивом развитии за 2020–2021 годы, цель Riverford — достичь нулевых выбросов углерода к 2030 году .

Эти фермы выращивают 10% из 20 000 тонн овощей, зелени и салатов, поставляемых бизнесом, но ни одна из них не производит мясо или молочные продукты, которые поставляются внешними поставщиками.

Каждый год Riverford продает 1300 тонн молочных продуктов и 800 тонн мяса, что означает, что 10% продукции по весу составляют мясо и молочные продукты. «Мы находимся в начале пути, изучая углеродный след нашего мяса», — говорит Зак Гудолл, глава отдела устойчивого развития в Риверфорде.

«Принятие важных решений об удалении или сокращении поголовья скота из смешанных систем органического земледелия до получения этих данных не является хорошей практикой», — говорит Гудолл, который считает, что есть веский аргумент в пользу ограничения поголовья скота на травяном откорме в системе устойчивого земледелия, потому что это улучшает плодородие почвы. «Мы определенно не избегаем мясных и молочных продуктов. Мы смотрим прямо в то, что нам нужно делать, и начинаем смотреть на горячие точки на предмет негативных последствий и напрямую атаковать их».

Редко существует универсальный ответ на определение устойчивого питания. Политика Риверфорда заключается в том, чтобы реже есть мясо и молочные продукты, но чтобы они были хорошего качества, с большим количеством сезонных

органических овощей. Компания соглашается с тем, что людям необходимо есть меньше продуктов животного происхождения, и начинает измерять воздействие своих поставщиков на окружающую среду, включая животноводов.

Между тем, разрабатывается проект «лесопастбища» — выращивание деревьев с выпасом скота под ними — с 300 деревьями грецкого ореха и 200 деревьями фундука. Это последняя разработка Singh-Watson для производства местных экологически чистых продуктов, которые также могут быть белковой заменой мяса.
https://www.theguardian.com/environment/2022/sep/12/riverford-organic-farmers-guy-singh-watson-sustainability-regenerative-agriculture

Новое в библиотеке

Методики возделывания органической клубники, FiBL



В этом издании представлены новые методики возделывания клубники. Описаны симптомы заболеваний, дана важная информация о болезнях и вредителях и перечислены возможные профилактические и прямые меры контроля.

Скачать руководство:
https://cloud.mail.ru/public/Bw5s/gwVvsQWxz

Библиотека Национального органического Союза содержит коллекцию оцифрованных книг и документов по различным аспектам отрасли - производству, переработке и хранению органических продуктов питания, а также смежных с этих областей – ознакомиться с библиотекой

21 апреля - Родион Ледолом



В народе святой Родион был известен под именем Ледолома, потому что в это время активно ломается и тает лед. За ним наблюдали и делали определенные прогнозы на будущее. Например, считалось, что если лед на реке становится грудами, то и хлеба будут груды.

В этот день можно было начинать пахоту. Так и говорили: «Родион воды принес, ставь соху перепахать овес».

Говорили также, что в этот день солнце встречается с месяцем. Осенью, при первых морозах, два светила расходятся в разные стороны: одно на восток, другое на запад, — и больше не видятся до самой весны. Встречаясь на Родионов день, солнце и месяц рассказывают друг другу новости, а бывает, что и ссорятся. Если встреча получится «доброй», то есть с ясным солнцем и светлым днем, то лето будет хорошим. «Худая» встреча, которая сопровождается туманом и пасмурным небом, предзнаменует плохое лето.

